



De la GIRE à la GIRDE ?

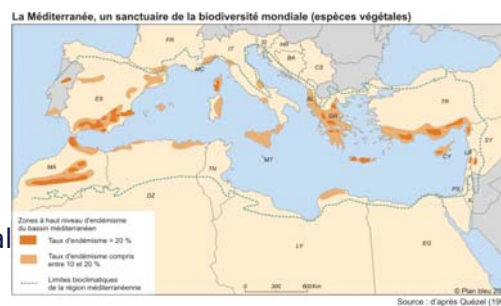
Présentation au séminaire du RIOB
Beyrouth - 7/10/2009



Le bassin méditerranéen



- 7% population mondiale (427 millions)
- 13% PIB mondial (en baisse: 13,8% en 1990)
- 5,7% des surfaces émergées
- 31% du tourisme international (246 M.visiteurs)
- 60% de la population des pays pauvres en eau
- 8% des émissions de CO2





Impact du changement climatique

- La Méditerranée, une des régions qui souffrira le plus durement du **changement climatique**.
- La **population pauvre en eau** (c'est-à-dire disposant de moins de 1000 m³/an) devrait passer de 180 à 250 millions d'ici 2025.
- Dans le même temps, la Méditerranée reste exportatrice nette de produits agricoles riches en eau (agrumes ...)

3



La solution : augmenter la ressource ?

Stratégies nationales d'augmentation de la ressource :

- Infrastructures : barrages
- Aquifères non renouvelables
- Ressources non conventionnelles : dessalement d'eau de mer, recyclage des eaux usées.

4



Augmenter la ressource: les limites...

Limites physiques :

- Epuisement des sites favorables
- Envasement des barrages

Limites économiques :

- Coût du dessalement

Limites environnementales :

- Intrusions salines dans les aquifères côtiers
- Dégradation des systèmes aquatiques
- Dégradation des zones humides

5



Vers la gestion intégrée de la ressource et de la demande en eau : GIRDE

- **La stratégie méditerranéenne de développement durable (2005) inclut la gestion intégrée de la ressource et de la demande en eau comme sa première priorité d'action**
- **La déclaration de la conférence euro-méditerranéenne sur l'eau (Jordanie, décembre 2008) lance la préparation d'une Stratégie de l'Eau en Méditerranée, dont l'une des priorités est :**

« équilibrer les quantités d'eau utilisées et les ressources disponibles »

6

Quatre modalités pour améliorer l'équilibre 'ressources – demande':



- Améliorer l'efficacité des usages agricole, urbain et industriel de l'eau
- Promouvoir des politiques agricoles et commerciales qui tiennent compte de la valeur économique de l'eau
- Promouvoir une gestion intégrée basée sur une connaissance partagée de la ressource et une allocation concertée des emplois.
- Soutenir le recours à des ressources non conventionnelles (dessalement) là où la gestion de la demande atteint ses limites.

7

Axe 1 : améliorer l'efficacité des infrastructures existantes



- Usage urbain : limiter les fuites sur les réseaux, inciter à l'économie (tarif)
- Usage agricole : optimisation des spéculations, des techniques d'irrigation; réutilisation d'eaux usées – mais sans augmenter la surface ! (ie à revenu constant)
- Industrie: travailler sur le recyclage
- Tourisme : optimisation des usages (hotels, golfs...) ; réutilisation d'eaux usées

8



Axe 2 : Agir sur les politiques

- Sur les politiques de l'eau : tarification (des eaux domestiques et surtout agricoles), contrôle des prélèvements d'eaux souterraines
- Mais également sur les politiques commerciales agricoles : suppression des taxes d'importation sur certains biens par ex.
- Complémentaire de l'axe 1

9



Axe 3 : introduire de la concertation

- Plus difficile : réallouer l'usage de l'eau entre secteurs (+ problématique de la qualité de l'eau)
- Le besoin d'une concertation et d'une compensation si nécessaire, pour développer d'autres « business » moins consommateurs d'eau (ou moins pollueurs)

10

Water resources management : 'Thinking outside the water box'



- Un programme innovant pour mettre en œuvre ces idées
- Promu par l'AFD et le PNUE/PAM/Plan Bleu
- D'autres bailleurs, à confirmer: Banque Mondiale, BEI, AECID, ...
- Juin 2009 – décembre 2012
- Sur l'ensemble des pays méditerranéens
- Première phase : 2009 – 2010, 1 M euro

11

Première phase : fin 2009 - 2010



- Action 1 : étude de cas dans 4 pays, basé sur 3 scénarios: business as usual, amélioration de l'efficacité à revenu constant, optimisation de l'allocation inter-secteur
- Action 2 : évaluation du potentiel d'économie de l'eau (water savings potentials)
- Action 3 : échanges et dissémination

12



MERCI